



Rocket GmbH

Medienmitteilung Rocket Boat - die Werbeagentur auf dem See

11.04.2016

Boot statt Büro: Die Luzerner Agentur Rocket sticht in See

Die Luzerner Werbeagentur Rocket wagt ein ungewöhnliches Experiment: Das neunköpfige Team tauscht diesen Sommer ihre Büros in der Luzerner Neustadt mit einem Boot auf dem Vierwaldstättersee.

Vom 4. bis 15. Juli 2016 werden die Luzerner Kreativen jeweils von Montag bis Freitag auf einem 17 Meter langen und dreistöckigen Motorboot arbeiten. Während auf dem Mitteldeck kreierte, illustriert und programmiert wird, werden Kunden – je nach Witterung – auf dem luftigen Oberdeck oder dem loungigen Achterdeck empfangen. Ein professioneller Kapitän sorgt dafür, dass ungestört gearbeitet werden kann. Einen fixen Fahrplan gibt es nicht. Die Route richtet sich nach Kundenterminen oder den Wünschen des Teams.

Zunächst sollte das Rocket Boat Experiment ein rein internes Projekt werden. Als jedoch Kunden, Partner und Freunde davon erfuhren, waren diese Feuer und Flamme für das Vorhaben und löcherten die Rocket Crew mit Fragen. Alle fanden es grossartig, einzelne hatten Bedenken ob dies funktioniert, andere baten gleich um eine Mitfahrgelegenheit.

Über die Website rocketboat.ch und via Social Media lässt Rocket nun auch Freunde, Kunden und andere Interessierte am Abenteuer teilhaben. Tagebuch, Boat-Tracker, Livecam und andere Kanäle werden für einen regen Austausch mit der Landbevölkerung sorgen.

Rocket - Powerful Advertising:

Gründungsjahr: 2005

Mitarbeiter: 9

Teilhaber: Beat Niggli und Mathias Schürmann

Dienstleistungen: Fullservice Werbeagentur

Weitere Informationen: www.rocket.ch

FAQ – Frequently Asked Questions

Wieso verlegt ihr euren Arbeitsplatz auf ein Boot?

Wer möchte den Sommer nicht auf einem Boot verbringen? Sonne, Wasser und frischer Fahrtwind sind keine schlechten Arbeitsbedingungen. Luzern bietet mit dem Vierwaldstättersee und dem Bergpanorama eine traumhafte Kulisse.

Die Idee dazu hatten wir bereits vor ein paar Jahren, als wir uns Gedanken über einen möglichen neuen Agenturstandort machten. Damals überlegten wir uns, anstelle eines klassischen Büros ein Boot zu kaufen und permanent oder während der Sommermonate auf einem Boot zu arbeiten.

Zum 10-jährigen Agenturjubiläum im Herbst 2015 beschlossen wir schliesslich, unseren Traum in Form eines Pop-up Offices auf dem See zu verwirklichen.

Wer steuert das Boot?

Vorausschauen, Navigieren und Steuern ist in der Werbung und im Marketing zentral. Ob Red oder Blue Ocean Strategy, manchmal führen wir unsere Kunden auch durch stürmische Gefilde. Auf dem See überlassen wir dann das Steuer unserer 17 Meter Yacht doch lieber einem Profi. Deshalb ergänzen wir unsere Crew temporär mit einem professionellen externen Kapitän. Zudem sind wir ja zum Arbeiten auf dem Boot.

Wie erreichen euch eure Kunden?

Wir sind wie gewohnt via Telefon, E-Mail, Skype, Google Hangout etc. erreichbar. Die Briefpost wird uns an die Anlegestelle geliefert.

Für Präsentationen und Meetings sind wir auf dem Boot bestens eingerichtet. Ein Teil unserer Kunden ist auf dem Seeweg gut erreichbar. Andere holen wir etwa im Hafen von Luzern ab.

Wie macht ihr das technisch – mit den Daten?

Unser Boot ist nicht nur mit Radar und Echolot, sondern auch mit einem leistungsstarken MiFi (ein WiFi welches über das 4G-Mobilnetz die Verbindung herstellt) ausgerüstet. Teilweise bewegen wir uns auch in Reichweite von weiteren WLAN-Verbindungen. Somit besteht eine ständige Verbindung zu unserem Daten-Server.

Ist das Projekt nicht mit hohen Kosten verbunden?

Dies ist relativ zu betrachten, ein Abwägen von Aufwand und Ertrag. Wir sehen den Aufwand grundsätzlich nicht als Kosten, sondern als Investition. Der Hauptertrag ist kaum zu monetisieren. Er setzt sich aus der Vorfreude, dem Erlebnis und der Erinnerung zusammen. Zudem nutzen wir

unseren nicht-alltäglichen Arbeitsort als Gelegenheit, unsere Kundenbeziehungen zu stärken und potenzielle Kunden an Board zu begrüßen.

Ist eure Crew bereits komplett?

Wer bei Rocket anheuern möchte, schaut am besten auf unserer Website <https://rocket.ch/rocket/karriere> vorbei.

Wie sieht's aus mit Sun und Fun?

Grundsätzlich sind wir tatsächlich zum Arbeiten auf dem Boot. Wir werden jedoch sicher Zeit finden, auf dem Oberdeck bei Kaffee und Fahrtwind die Landschaft zu geniessen oder bei einem erfrischenden Bad im See auf neue Ideen zu kommen. Wir werden sicher nicht als Bleichgesichter von unserer Exkursion zurückkehren. Zudem gönnen wir uns zusammen mit Freunden auch einen Fun Day mit Baden, Grillieren und Wakeboarden.

Bleibt «die Agentur auf dem See» eine einmalige Geschichte?

Die ursprüngliche Idee war ja, die Agentur permanent auf einem Boot zu installieren. Das Sommerexperiment wird uns zeigen, wie toll die Idee wirklich ist. Es ist also nicht ganz ausgeschlossen, unseren Firmensitz tatsächlich auf ein Boot zu verlegen oder aber an einem ganz anderen Ort wieder einmal ein Pop-Up-Office zu betreiben.

Kontakt

Möchten Sie mehr über unser Abenteuer erfahren, brauchen Sie Bilder zu redaktionellen Zwecken oder möchten Sie uns auf einer Minikreuzfahrt begleiten? Wir stehen Ihnen gerne für weitere Auskünfte und die Vereinbarung eines Besuches auf dem Boot zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner:

Mathias Schürmann
mschuermann@rocket.ch
+41 41 500 10 11

Rocket GmbH
Powerful Advertising
Neuweg 10
CH-6003 Luzern

www.rocket.ch
www.rocketboat.ch